

Mitten drin für den Mittelstand



„Wertorientierte Kundenbeziehungen
realisieren und Kundenvertrauen
langfristig stärken – das ist meine Mission.“



Manfred Michèl Heros

Management & Strategieberatung
für Relationship Marketing/CRM

Büro Köln: +49 221 93 89 253

www.boloria.de

info@boloria.de

Mit dem
QR-Code
die vCard
auf's Handy
speichern.



Ist Ihr Marketing auf die digitale Zukunft vorbereitet?

Die Digitalisierung verändert das Verhalten und die Erwartungen der Kunden radikal. Im Sinne einer erfolgreichen Transformation müssen Marketing & Vertrieb diesen Prozess jetzt aktiv mitgestalten.

Damit ihr Unternehmen den Weg der Digitalisierung erfolgreich und wertschaffend umsetzen kann, hat **boloria** speziell für mittlere Unternehmen **Digital Transformation Audits** entwickelt.

Jedes Audit verfolgt das Ziel, strategisch analysierend die relevanten Kundenanforderungen herausarbeiten und konkrete Massnahmen abzuleiten. Es beinhaltet je nach Bedarf folgende Bausteine:

- Business- & Trendanalyse (IST- und SOLL-Abgleich)
- Digitalstrategie inkl. Transformationsziele
- Relationship Marketing Strategie inkl. Customer Centricity Strategie und Marketing-/Vertriebslogik
- Value Proposition Canvas
- Customer Journey Mapping
- Transformations Roadmap



Lernen Sie in einem persönlichen Gespräch die Vorgehensweise und Methodik kennen. Oder nutzen Sie direkt die kostenfreie Erstberatung zur Skizzierung eines individuellen Vorgehens. Weitere Details zum Leistungsangebot finden Sie unter: www.boloria.de/leistungen/digital-transformation-audit